

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

ITIC-2010-225

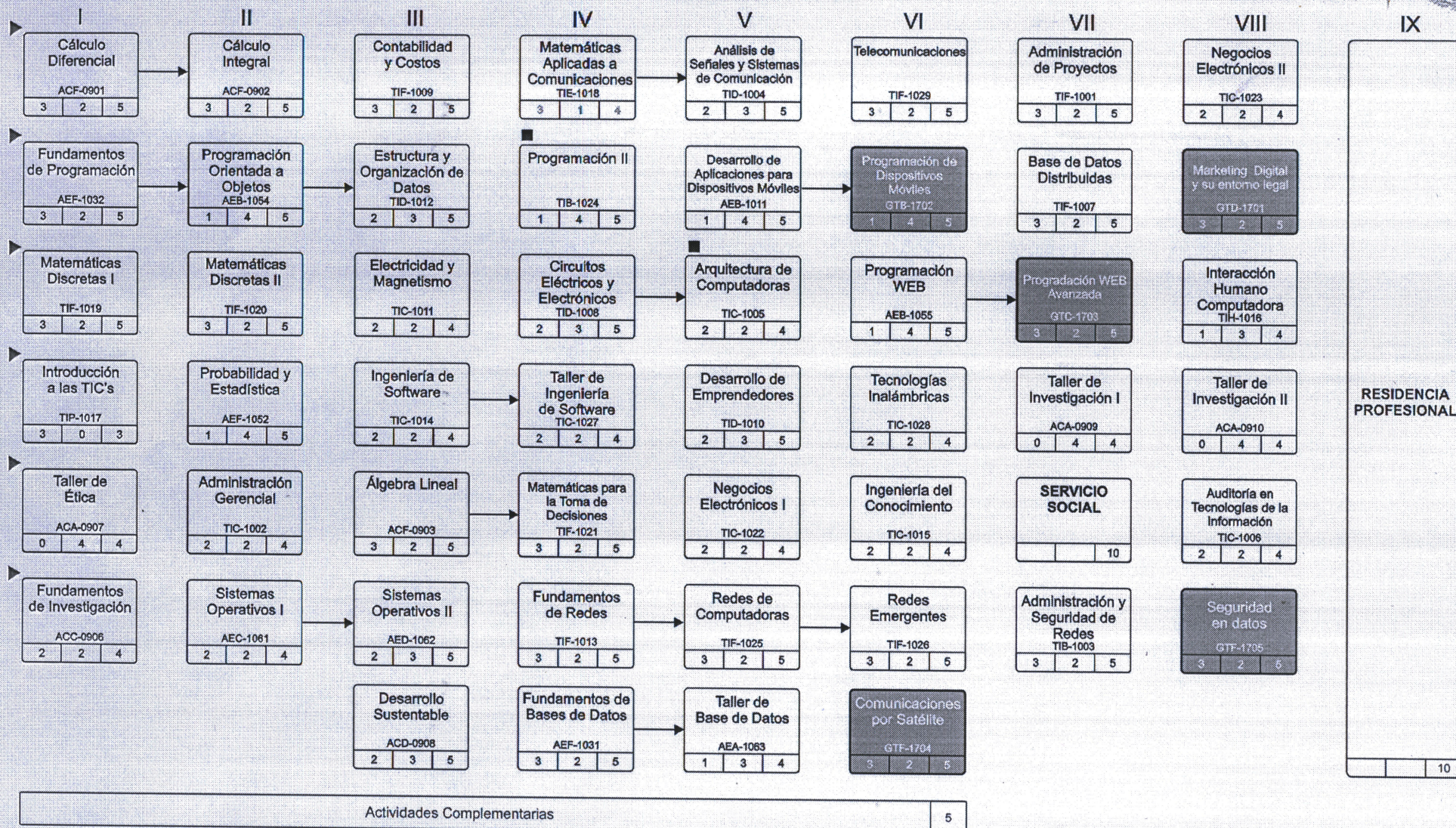
Especialidad: Gestión Tecnológica y Marketing Digital

ITIE-GTM-2017-01

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Secretaría Académica, de Investigación e Innovación

Dirección de Docencia e Innovación Educativa



26
CRÉDITOS

28

33

32

33

33

5

34

26

10

CONDICIONES (Créditos)

Carga mínima	22
Carga máxima	36
Con un Especial	22
Con dos Especiales	0

➤ Asignatura a cursar de manera obligatoria en primer semestre.

➡ Asignatura predecesora.

■ Asignatura de Especialidad.

NOMENCLATURA

■ Se cursará después de Programación Orientada a Objetos

ESPECIFICACIONES

Estructura Genérica	210
Residencia Profesional	10
Servicio Social	10
Actividades Complementarias	5
Especialidad	25

TOTAL DE CRÉDITOS 260